

NOVITÀ IN AZIENDA NOVITÀ

GLI ITALIANI E GLI INSETTI

Il 68% degli Italiani considera assai grave il problema degli insetti e l'84% si sente addirittura perseguitato dalle zanzare. Sono questi i risultati dello studio condotto dal professor Enrico Finzi di Astra Ricerche in collaborazione con Vape Foundation, l'organizzazione che promuove la ricerca scientifica per sostenere la lotta agli insetti nocivi. A causa dei cambiamenti climatici le zanzare sono in aumento. Ne sono convinti 14 milioni di Italiani che negli ultimi cinque anni hanno notato un forte aggravarsi del problema nelle zone dove vivono.

Gli esperti e i meteorologi confermano questa tendenza e nei prossimi anni, a causa dell'aumento della temperatura e dell'umidità, l'habitat naturale sarà ancora più favorevole alla proliferazione di questi insetti. Per fronteggiare la situazione, il 63% della popolazione chiede una campagna di informazione che fornisca indicazioni e consigli su come proteggersi e quali comportamenti adottare nella vita quotidiana.

A questo scopo, Vape Foundation ha realizzato la guida Estate senza punture che si può scaricare o richiedere gratuitamente dal sito www.vapefoundation.com.

TRA UNA SIGARETTA E L'ALTRA PUO' PASSARE UNA VITA

È partita la campagna di comunicazione "Tra una sigaretta e l'altra può passare una vita" promossa da Pfizer con un sito internet, www.iosmettocosi.it, un video viral e attività dedicate ai fumatori (e non). Non fumare migliora la qualità della vita ed è da questa certezza che nasce www.iosmettocosi.it, un sito che vuole essere un punto d'incontro, ma soprattutto di confronto, per i fumatori. Uno strumento interattivo per approfondire le proprie conoscenze e sfatare i miti e i falsi miti sul fumo. Proprio per questo oltre alla sezione news e alla parte informativa, il sito mette a disposizione uno specialista pronto a rispondere alle domande degli utenti, mentre il Vero o Falso e la sezione Domande e Risposte consentono al visitatore di togliersi tutti i dubbi su "fumo e dintorni".

La campagna "Tra una sigaretta e l'altra può passare una vita - www.iosmettocosi.it" proseguirà al rientro dell'estate con un'attività di guerrilla marketing nelle principali città d'Italia.

GOLF: UNA NUOVA PROPOSTA DI VOLTOLINA

Una sfera bianco latte che attrae per la sua leggerezza di struttura e per la linearità del design. Voltolina propone Golf, una nuova linea di lampade a sospensione e a parete, tutte realizzate rigorosamente a mano, in vetro soffiato a bocca, e caratterizzate da dettagli cromati. Bianca, tonda e pulita proprio come una pallina da golf.

Disponibile in tre diametri, 20, 25 e 40 cm. La linea Golf, presentata all'ultimo Euroluce, lascia grande libertà di scelta e di utilizzo. Infatti tramite la versatile montatura metallica, la lampada può essere posizionata sia a soffitto, sia attaccata a parete. Golf garantisce inoltre, estrema facilità e velocità di montaggio e smontaggio, per rendere ancora più comoda e sicura la pulizia della lampada.

Publicità

E-SHOP RISO SCOTTI

Il progetto "e-shop" Riso Scotti affronta il mondo del commercio on-line con un approccio che esprime sinergia fra il mercato on-line e off-line. Oltre quaranta prodotti in vendita, presentati con schede sintetiche ed esaustive, possibilità di acquisto differenziate, velocità nella transazione, attenzione alle esigenze del consumatore: questi gli ingredienti che permettono agli utenti di tutta Europa di poter ricevere e gustare i prodotti Riso Scotti direttamente a casa propria in un massimo di cinque giorni dall'ordine. Le spese di trasporto e consegna sono gratuite in tutta Italia. Dallo start up (gennaio 2004), l'e-shop Riso Scotti, ha registrato un trend di crescita del 30% su base annua, proiettando il superamento della soglia dei 100.000 euro per il 2007. Tutto ciò ha permesso alla Riso Scotti di ottenere un brillante risultato riconosciuto anche dalla nomination "miglior sito corporate" agli Internet Key Awards.

VITO GAMBERALE
«GRANDI OPERE? F2i
HA GIÀ 1 MILIARDO»

ALBERTO BOMBASSEI
«LA MIA CONFINDUSTRIA
DOPO MONTEZEMOLO»

DIEGO PIACENTINI
«AMAZON DECOLLA
CON L'ALTA VELOCITÀ»

ANNO V | NUMERO 31 | 1° AGOSTO 2007 | SETTIMANALE | 2,50 EURO

IN REGALO
L'ULTIMO FASCICOLO
DELLA GUIDA MICROSOFT
MARKETING INNOVATIVO



Economy

IL BUSINESS MAGAZINE DI MONDADORI



QUOTARSI AL MAC

APRE IL BORSSELLINO

Si chiama **Mercato alternativo del capitale** e da settembre sarà il listino riservato alle piccole e medie imprese italiane. Le «matricole» sono al via: potrebbero essere 500 in 5 anni.